

**Regulamin
konkursu o nagrodę publiczności
za fotokomiks o utraconej balladzie w ramach edukacyjnej gry miejskiej
*Stracona ballada***

I. ORGANIZATORZY

- Mazowiecki Instytut Kultury – organizator festiwalu **Chopiniana – 12. Dni Fryderyka Chopina** w ramach którego odbywa się **gra miejska Stracona ballada**.
- Współorganizatorzy: Narodowy Instytut Fryderyka Chopina, firma Citygames.pl.

II. UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikami konkursu w ramach plebiscytu publiczności są uczniowie gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z Mazowsza, w ramach grup, utworzonych dla celów udziału w grze.

III. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem plebiscytu, podlegającym ocenie, będą komiksy w formie zdjęć, zrealizowane przez Uczestników w efekcie udziału w grze miejskiej **Stracona ballada**, realizowanej dnia 13 września 2014 roku w Żelazowej Woli. Zrealizowane fotokomiksy zostaną dostarczone Jury I etapu zbiorczo przez Organizatora plebiscytu.

IV. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs prowadzony będzie metodą eliminacji z udziałem Jury oraz głosowania publiczności.
2. Fotokomiksy wykonane przez zespoły, które zdobyły 1 i 2 miejsce w swojej grupie (godzina startu) zostaną ocenione w celu wytypowania zwycięzcy całej gry.
3. Każdy z członków Jury przyzna każdemu komiksowi punkty w ustalonej wcześniej skali i według ustalonych kryteriów. Ocena Jury będzie dawała pracy maksymalnie 30 pkt.
4. Fotokomiksy zostaną zamieszczone na fanpage'u Głównego Organizatora Konkursu /MIK/ i poddane głosowaniu, otwartemu dla wszystkich użytkowników portalu Facebook. Głosowanie odbywać się będzie poprzez kliknięcie znacznika „Lubię to” w odniesieniu do wybranego materiału wyłącznie na fanpage'u MIK.
5. Fotokomiks, który zdobędzie najwięcej polubień uzyska 3 dodatkowe punkty, praca druga w kolejności uzyska 2 dodatkowe punkty, a praca trzecia w kolejności ilości polubień uzyska 1 dodatkowy punkt.
6. W etapie końcowym zostaną zliczone punkty otrzymane od Jury oraz punkty zdobyte w głosowaniu otwartym.

V. JURY I ETAPU I KRYTERIA OCENY

Skład Jury I etapu:

Aleksandra Kielan – Dyrektor MIK – Przewodnicząca Jury
Dr Artur Szklener - Narodowy Instytut Fryderyka Chopina
Wojciech Bedyński – Dział Galerii i Wystaw MIK
Magdalena Denko – Dział Marketingu i Promocji MIK
Katarzyna Bednarska – Citygames.pl
Dorota Chotyńska – Impresariat Muzyczny MIK

Kryteria oceny fotokomiksów w I etapie:

1. pomysł, na którym opiera się fotokomiks
2. siła i oryginalność tytułu fotokomiksu
3. atrakcyjność wizualna i oryginalność

4. scenariusz i sposób przeprowadzenia fotokomiksu
5. stopień wykorzystania wiedzy, pozyskanej podczas wydarzenia, w fotokomiksie
6. idea, przekaz i treść materiału;
7. zaangażowanie każdego z uczestników w proces tworzenia materiału.

VI. TERMINY I MIEJSCE REALIZACJI KONKURSU:

- termin realizacji komiksów – **13 września 2014, Żelazowa Wola**;
- termin dostarczenia zebranych materiałów Jury 17 września 2014, Warszawa;
- głosowanie użytkowników facebooka: od **25 września 2014**, fanpage MIK: <https://www.facebook.com/mazowieckiinstytutkultury?ref=hl> do **6 października 2014 do g. 12:00**.
- termin zakończenia Konkursu i ogłoszenia wyników: **6 października 2014**.

Wyniki ogłoszone zostaną na stronach internetowych MIK: www.mik.waw.pl oraz www.chopiniana.pl oraz na fanpagu MIK.

VII. ZWYCIĘZCA I NAGRODY KONKURSU

1. W ramach konkursu zostanie przyznana Nagroda Publiczności. Otrzyma ją ta grupa Uczestników, której fotokomiks, umieszczony na fanpage'u MIK, zbierze największą liczbę kliknięć „Lubię to”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych: nagród specjalnych, nagród sugerowanych przez Jury lub nagród Organizatora i Współorganizatorów.
3. Wszelkie nagrody w plebiscycie, włącznie z Nagrodą Publiczności, będą przyznane w formie tytułów, nagród rzeczowych lub udziału w wyjątkowych wydarzeniach. Otrzymują je wszyscy uczestnicy zwycięskich grup.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE:

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy zarządzany, ani powiązany z serwisem Facebook.
2. Uczestnicy Konkursu powierzają wszelkie informacje Mazowieckiemu Instytutowi Kultury a nie serwisowi Facebook.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy całkowicie zwalniają serwis Facebook z odpowiedzialności prawnej w związku z realizowanym Konkursem.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość nieznaczego przesunięcia terminów rozstrzygnięcia, ogłoszenia wyników oraz koncertu finałowego bez tłumaczenia przyczyny.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

Dodatkowe informacje na temat konkursu:

Dorota Chotyńska/MIK, tel. 22 58 64 226, d.chotynska@mik.waw.pl
Radosław Lubiak/MIK, tel. 22 58 64 224, r.lubiak@mik.waw.pl